ADVANCE COMMUNICATIONS
CONCEPT, DESIGN & STRATEGY ®

PROPOSITIE GEZONDE BASISSCHOOL VAN DE TOEKOMST - COMMERCIËLE PARTIJEN

SITUATIESCHETS

Regionale gezondheidsachterstanden en kansengelijkheid
Obesitas, diabetes, hart- en vaatziekten en longziekten komen in Limburg veel vaker voor dan gemiddeld in Nederland. Ook steeds meer kinderen in deze regio ontwikkelen door een ongezonde leefstijl chronische ziektes, met als gevolg dalende leerprestaties en sociale ongelijkheid. Uiteindelijk leidt dit weer tot verminderde kansen op de arbeidsmarkt en daarmee tot een hogere werkloosheid. Een negatieve vicieuze cirkel met een structurele en hardnekkige achterstand en kansenongelijkheid als resultaat.

Ook de sociaal economische status van het gezin waar een kind in geboren wordt, draagt bij aan de kansen die een kind wel of niet krijgt. Veel kinderen uit gezinnen met laagopgeleide ouders of ouders met een lagere sociaal economische status komen, in tegenstelling tot kinderen uit kansrijke gezinnen, niet in contact met kunst, cultuur, natuur- en milieueducatie of een vorm van talentontwikkeling. Kinderen groeien ongezonder, minder (financieel) zelfredzaam op en hebben een kennisachterstand. Ze krijgen niet de kans hun positie te ontgroeien en hun potentieel volledig te ontwikkelen. De kansenongelijkheid van kinderen is dan ook een serieus en structureel probleem dat bijdraagt aan een verslechterde vitaliteit en arbeidsparticipatie. Overigens biedt www.kansenkaart.nl een goede opsomming van de verschillen in kansen in Nederland.

Invloed van corona
De corona-maatregelen hebben ook een negatieve invloed gehad op de leefstijl van kinderen in het afgelopen jaar. Dat blijkt uit een recentelijk onderzoek van kinderartsen aan het Maastricht UMC+, in samenwerking met andere Nederlandse ziekenhuizen. Een deel van de kinderen die door de maatregelen en het sluiten van scholen en sportclubs veelal thuis moesten blijven, is aangekomen, meer ongezonde tussendoortjes gaan eten en minder gaan bewegen.

Kansengelijkheid
Provinciale Staten van Limburg heeft gevraagd actie te ondernemen om het tij te keren. Daarop hebben een aantal partijen geanticipeerd. ‘De Gezonde Basisschool van de toekomst‘ sluit aan op deze vraag. Het programma zet in op een verbetering van de gezondheid, (talent)ontwikkeling en kansengelijkheid van het kind.

Start op de basisschool
De Gezonde Basisschool van de Toekomst zorgt ervoor dat kinderen op aangesloten basisscholen een gestructureerd dagritme aangeboden krijgen. Met daarin voldoende tijd in de vorm van een verlengde schooldag voor onderwijs, sport, bewegen, kunst en cultuur, natuur en milieueducatie en talentontwikkeling. Daarnaast is er volop aandacht voor gezonde voeding, door het verstrekken van een gezonde lunch en tussendoortjes en zorgt het programma ervoor dat kinderen een betere fysieke, emotionele en intellectuele groei doormaken. Het project draagt dus significant bij aan een kansrijke opvoeding van kinderen!

Ondersteuning van commerciële partijen onmisbaar
De Gezonde Basisschool van de Toekomst is een bewezen, wetenschappelijk succesvol project dat dus steeds groter móet worden om zoveel mogelijk kinderen te kunnen ondersteunen bij een gezonde en kansrijke ontwikkeling. Om deze ondersteuning in de toekomst ook te

garanderen, is naast de hulp van publieke organisaties ook de inzet van commerciële organisaties nodig. Sponsoring en donaties vanuit deze commerciële organisaties is van vitaal belang om de Gezonde Basisschool van de Toekomst verder uit te bouwen. Eerst in Limburg en daarna in heel Nederland. Daarnaast worden de overheid, de politiek, zorgverzekeraars en private partijen (PPS) aangehaakt om dit project duurzaam in te bedden in de samenleving en continuering te borgen. De Gezonde Basisschool van de Toekomst moet de nieuwe standaard worden.

Propositie
Om nieuwe (private) partijen aan te haken is er een duidelijke propositie vereist voor potentiële partners die het project (financieel) willen ondersteunen. Zo kunnen deze partners zich verbinden aan de Gezonde Basisschool van de Toekomst (-> WHY). Er zijn genoeg bedrijven (en ook leveranciers) die open staan voor deze mogelijkheid, of er zelfs om staan te springen. Daarom is er nu vraag naar een sterk 'document'(->WHAT) waarmee bedrijven en leveranciers geënthousiasmeerd worden om een bijdrage te leveren (-> HOW). Deze bijdrage kan in geld, producten en kennis zijn, maar ook door de adoptie van een school door een bedrijf.

Partner Rabobank
De Rabobank is als eerste commerciële partner aangehaakt bij de Gezonde Basisschool van de Toekomst. De Rabobank faciliteert, ondersteunt financieel en zet haar kennis en netwerk in om bij te dragen aan de visie en missie van de Gezonde Basisschool van de Toekomst en de trendbreuk die zij samen met de samenwerkingspartners wil realiseren. Ook de Rabobank heeft behoefte aan het neerzetten van een propositie voor het werven van samenwerkingspartners, bedrijven of leveranciers die het project de Gezonde Basisschool van de Toekomst financieel willen ondersteunen d.m.v. sponsoring of donaties.

Gezamenlijke strategische gedachte
Als we vanuit de stichting van de Gezonde Basisschool van de Toekomst gezamenlijk een akkoord bereiken over de inhoud van de propositie en over de middelen waarmee we deze propositie bij bedrijven/ leveranciers gaan neerleggen, dan communiceren alle partners vanuit dezelfde strategische gedachte. Daarbij is het streven een algemene huisstijl, waar desgewenst bij de acquisitie per partner een extra eigen huisstijl-sausje aan gegeven kan worden.

DOELGROEPEN

De doelgroepen van de Gezonde Basisschool van de Toekomst:

Maatschappelijke doelgroepen – Primair

⇒ *Deelnemende scholen/kindcentra*

1. Ouders van deelnemende scholen/kindcentra
2. Kinderen van deelnemende scholen/kindcentra
3. Medewerkers van deelnemende scholen/kindcentra
4. Medewerkers, kinderen en ouders van de bijbehorende kinderopvang

⇒ *Potentiële scholen/kindcentra*

1. Ouders van potentiële deelnemende scholen/kindcentra
2. Kinderen van potentiële deelnemende scholen/kindcentra
3. Medewerkers van potentiële deelnemende scholen/kindcentra
4. Medewerkers, kinderen en ouders van de bijbehorende kinderopvang

⇒ *Lokale overheden*

⇒ *Maatschappelijke organisaties die geld investeren in soortgelijke initiatieven*

⇒ *Politieke partijen*

Maatschappelijke doelgroepen – Secundair

⇒ *Inwoners van de provincie*

⇒ *Initiatieven die gelijkswaardige doelen nastreven*

Commerciële doelgroepen – Primair

⇒ *Bedrijven die aangehaakt (willen) worden bij de GBT (potentials)*

⇒ *Leveranciers van voeding die aangehaakt (willen) worden bij de GBT*

Focus doelgroepen voor propositie

De doelgroepen waar de focus op ligt voor de propositie zijn de commerciële doelgroepen:

⇒ *Bedrijven die aangehaakt (willen) worden bij de GBT (potentials)*

Lokale grote investeerders/aanbieders: bedrijven/sportclubs die in donaties/ goederen een bijdrage kunnen leveren

⇒ *Leveranciers van voeding die aangehaakt (willen) worden bij de GBT*

Lokale overige investeerders/aanbieders (van boer t/m MKB) die in donaties/ goederen een bijdrage kunnen leveren

Overige doelgroepen

De doelgroepen ‘lokale overheden, (potentiële) scholen, (potentiële) kindcentra en politieke partijen worden benaderd via de kwartiermakers van de Gezonde Basisschool van de Toekomst, eventueel met behulp van het netwerk van de partners in de Stichting Implementatie Gezonde Basisschool van de Toekomst.

DOELSTELLINGEN

Algemene boodschap van de propositie naar potentiële partners

We moeten NU de handen ineenslaan om SAMEN iets te doen aan de structurele, zorgwekkende achterstanden in gezondheid, ontwikkeling en kansenongelijkheid van kinderen in de regio!

“Van achterstandsregio naar koploper in gezondheid! Maak van Limburg een vitale en gezonde regio door NU het verschil te maken voor onze toekomst: de kinderen! Het initiatief de Gezonde Basisschool van de Toekomst is een wetenschappelijk bewezen succesvol programma dat bijdraagt aan de gezondheid, ontwikkeling en kansengelijkheid van kinderen in de basisschoolleeftijd. Met uw bijdrage van €xxxxx,xxx kunnen een x-aantal kinderen een jaar lang gezond lunchen, bewegen, hun talenten ontplooien, groeien in zelfredzaamheid en leren over o.a. kunst, cultuur, milieu, natuur en een gezonde leefstijl. Daarbij is het een investering in maatschappelijke betrokkenheid, in de Limburgers en gezonde werknemers van morgen’’.

WHY?

Welke doelen streven we na met de propositie?
Zo veel mogelijk van de beoogde doelgroepen te laten aansluiten bij de Gezonde Basisschool van de Toekomst.
Dit is de kans voor bedrijven om zo hun maatschappelijke betrokkenheid te tonen door zich te verbinden aan het project Gezonde Basisschool van de Toekomst of een individuele Gezonde Basisschool van de Toekomst te adopteren. Ook is het een investering in de werknemers/ klanten/ Limburgers van de toekomst zodat zij goed opgeleid, gezond en zelfredzaam zijn.
Opmerking: het is belangrijk dat de propositie bedrijven aanspreekt op hun verantwoordelijkheidsgevoel en intrinsieke motivatie om te investeren in de lange termijn resultaten van dit project.

Organisaties kunnen participeren d.m.v:

- Financiële ondersteuning
- Ondersteuning in de vorm van goederen/diensten
- Adoptie van een school door bij een organisatie.
    i. Medewerkers in te zetten op school bij projecten, uitjes, evenementen
    ii. Educatie te verzorgen op het gebied van specialisatie bedrijf
    iii. Leerlingen uitnodigen bij bedrijf
    iv. 1-op-1 begeleiding leerling-medewerker
    v. Financiële adoptie

HOW?

Hoe gaan we dit doel bereiken? Welke USP’s zijn hierbij leidend?
Door potentiële partners te overtuigen met een behapbaar, helder document. Met daarin duidelijk de USP’s van de Gezonde Basisschool van de Toekomst. Hier een overzicht:

- Wetenschappelijk BEWEZEN succesvol (meerjarig onderzoek UM)
- Integrale variant -> meteen concrete actie
- Verhoogt inclusiviteit
- Vermindert pestgedrag
- Verhoogt geluk van kinderen in school
- Verlaagt BMI en de buikomvang bij kinderen – grootste voorspellers van hart- en vaatziektes en andere welvaartsziektes die ervoor zorgen dat medewerkers/inwoners uit het arbeidsproces vallen
- Olievlek naar ouders -> kind leert ouders over gezond gedrag
- Toepasbaar voor elke school/ kindomgeving
- Maatschappelijke verantwoordelijkheid publieke én private sector
- Stimuleert kansengelijkheid bij kinderen
- Economische versterking door project – versterkt enerzijds werkgelegenheid maar verhoogt ook anderzijds arbeidsparticipatie bij ouders door langere schooldagen
- Stimuleert zelfredzaamheid bij nieuwe generatie
- Gezonde en vitale, goed opgeleide werknemers van de toekomst.
- Binnenkort een erkende interventie van het RIVM

Opmerking: een investering in de Gezonde Basisschool van de Toekomst betekent ook dat bedrijven helemaal worden ontzorgd. De drempel om te investeren is laag en je weet wat je krijgt voor het bedrag van de financiële ondersteuning.

Daarnaast haakt de Gezonde Basisschool van de Toekomst aan bij de volgende Sustainable Development Goals van de Verenigde Naties:

1. Geen armoede,
2. Geen honger,
3. Goede gezondheid en welzijn,
4. Kwaliteitsonderwijs,
8. Eerlijk werk en economische groei,
10. Ongelijkheid verminderen,
11. Duurzame steden en gemeenschappen,
12. Verantwoorde consumptie en productie,
15. Leven op het land, en
17. Partnerschap om doelstellingen te bereiken.


1 GEEN ARMOEDE
2 GEEN HONGER
3 GOEDE GEZONDHEID EN WELZIJN
4 KWALITEITS-ONDERWIJS
5 GENDER-GELIJKHEID
6 SCHOON WATER EN SANITAIR
7 BETAALBARE EN DUURZAME ENERGIE
8 EERLIJK WERK EN ECONOMISCHE GROEI
9 INDUSTRIE, INNOVATIE EN INFRASTRUCTUUR
10 ONGELIJKHEID VERMINDEREN
11 DUURZAME STEDEN EN GEMEENSCHAPPEN
12 VERANTWOORDE CONSUMPTIE EN PRODUCTIE
13 KLIMAATACTIE
14 LEVEN IN HET WATER
15 LEVEN OP HET LAND
16 VREDE, VEILIGHEID EN STERKE PUBLIEKE DIENSTEN
17 PARTNERSCHAP OM DOELSTELLINGEN TE BEREIKEN
DUURZAME ONTWIKKELINGS DOELSTELLINGEN

WHAT?
Op welke manieren brengen we de WHY tot uitvoering?
Met de juiste informatie in een overzichtelijk, behapbaar 'document'/ middel. In dit 'document' moet meteen duidelijk worden wat de Gezonde Basisschool van de Toekomst is, waarom ondersteuning en participatie zo noodzakelijk is, waarom het aantrekkelijk is om de Gezonde Basisschool van de Toekomst financieel te ondersteunen en wat daarvoor teruggeven wordt.

De verdere ontwikkeling van dit 'document' zou bij voorkeur in de vorm zijn van een digizine (digitaal magazine). Alternatieven zijn een interactief pdf, een presentatie o.i.d. Zie ook: middelen.

Waardepropositie per doelgroep

BEDRIJVEN
Waardepropositie voor bedrijven. Wat levert investering in de Gezonde Basisschool van de Toekomst op? Wat is de unieke toegevoegde waarde?

Waardepropositie voor bedrijven

- "U verbindt uw naam aan een bekend project dat direct bijdraagt aan de gezondheid en ontwikkeling van kinderen in de regio met een aanpak die bewezen succesvol is."
- "Met uw donatie weet u zeker dat uw geld meteen ingezet wordt voor een integrale vorm van het verbeteren van gezondheid en een gezonde leefstijl bij kinderen."
- "U draagt bij aan het terugdringen van de (aanzienlijke) gezondheidsproblemen en kansenongelijkheid in de regio."
- "U levert een actieve, snelle en succesvolle bijdrage aan het opgroeien van een nieuwe, gezonde generatie die later wellicht uw medewerkers of klanten zullen zijn."
- "U weet precies waar uw donatie voor ingezet zou kunnen worden. (Bv.: Met de financiële ondersteuning van 10.000 euro geeft u elk jaar 20 basisschoolkinderen een gezonde lunch, educatie over gezonde voeding en een gezonde levensstijl, de mogelijkheid talenten te ontplooien en bewegen zij elke dag in een programma vol sport en spel.) "

Discussiepunten:

- Hoe kunnen we dit project zo duurzaam mogelijk inbedden in de samenleving en welke termijnen gelden hierbij.

LEVERANCIERS
Waardepropositie voor leveranciers. Wat levert een investering in de Gezonde Basisschool van de Toekomst op? Wat is de unieke toegevoegde waarde?

- "U verbindt uw naam aan een bekend project dat direct iets bijdraagt aan de gezondheid van kinderen met een aanpak die bewezen succesvol is."

- “Uw producten komen direct bij een jonge doelgroep terecht die herkennen dat u de leverancier bent van de producten.”
- “Een nieuwe generatie leert uw producten te waarderen.”
- “Met uw producten draagt u bij aan een nieuwe gezonde generatie.”
- “Er ontstaat meer respect voor eigen, lokale producten.”

Wederkerigheid – ter bespreking

Wat biedt de Stichting Gezonde Basisschool van de Toekomst aan in ruil voor financiële ondersteuning? Bij deze strategie en ook bij het aantrekken van commerciële bedrijven is een wederkerige dienst raadzaam. Dit kan bijvoorbeeld één of meerdere van de volgende opties zijn:

- Kant-en-klare toolkits voor de financieel ondersteunende partij
- Een vermelding op de website/ op social media
- Een herkenbare button voor op hun eigen kanalen die toont dat er een bijdrage is geleverd aan de Gezonde Basisschool van de Toekomst
- Een jaarlijks evenement waar sponsoren een podium geboden wordt.
  0 En waar niet-sponsoren een ticket voor kunnen kopen, een netwerk-evenement.
- Het aanbieden van een vitaliteitscan voor het bedrijf.
    i. Toelichting: Naast het ondersteunen van de GBT, levert Rabobank een bijdrage aan het bevorderen van de vitaliteit op de werkvloer. Er zijn twee vitaliteitscans ontwikkeld (VitaalBedrijf en VitOScan) waarmee bedrijven inzicht krijgen in de huidige stand van zaken op het gebied van vitaliteit binnen het bedrijf. Op basis daarvan is het mogelijk dat er handvatten worden aangereikt waarmee het bedrijf concrete stappen kan zetten om de vitaliteit te verbeteren. Samen met samenwerkingspartners bepaalt Rabobank welke scan het beste past bij het bedrijf en biedt passende begeleiding.

Het is belangrijk om deze wederdiensten helder te hebben op stichtingsniveau, zodat deze voor elke financieel ondersteunende partner gelijk zullen zijn.

Opmerking bij tegenprestaties

Een bedrijf kan geen rechtstreekse invloed hebben op tegenprestaties die het onderwijs raken (zie o.a. ook: sponsorbeleid MOVARE). Het project Gezonde Basisschool van de Toekomst is uitdrukkelijk een educatief project ter bevordering van de gezondheid van kinderen. Commerciële partijen helpen om dit project tot een succes te maken, de tegenprestaties staan duidelijk beschreven in het kopje wederkerigheid (zie bovenstaand). Afwijkingen van deze tegenprestaties worden niet gehonoreerd. Bij afspraken over tegenprestaties geldt dat de uitgangspunten van de Gezonde Basisschool van de Toekomst leidend zijn. Bedrijven die met hun werkwijze of beleid ingaan tegen deze uitgangspunten of anderszins zorgen voor imagoschade voor de Gezonde Basisschool van de Toekomst zijn op voorhand uitgesloten van een samenwerking.